



Møde i Selveje Danmarks kommunikationsværk

Mandag den 26. november 9.30-14.30 på Børsen

Program

- 9.30-10.00** Ankomst, morgenbrød og kaffe
- 10.00-10.10** Velkomst, præsentation af netværket og dagens program
ved Gitte Landors, chefkonsulent Selveje Danmark
- 10.10-11.10** Persondataforordningen og kommunikationsarbejdet
Der knytter sig mange spørgsmål til persondataforordningen og dens indflydelse på kommunikationsarbejdet. Dansk Erhvervs ekspert på området vil prøve at svare på nogle af dem.
ved Martin Jørgensen, advokat Dansk Erhverv
- 11.10-11.25** Pause
- 11.25-12.45** Den målrettede jobannonce
Hvordan laver man den gode jobannonce, der både brander virksomheden positivt og samtidig giver et tydeligt billede af den helt rigtige kandidat? Målsætningen med oplægget er at give inspiration til udformningen af en jobannonce, der kan tegne et godt – og sandt – billede af virksomheden, jobbet og de ønskede faglige og personlige kompetencer. Oplægget vil fokusere på det, der skal besluttes og afdækkes forud for jobannoncen tilblivelse og på selve opbygningen af annoncen.
ved Tina Buch Olsson, chefkonsulent Dansk Erhverv
- 12.45-13.30** Frokost
- 13.30-14.00** Opsamling, ønsker til netværket og tak for i dag.
ved Gitte Landors

Vi glæder os til at se dig.

SELVEJE DANMARK

Praktisk

Dato og tid: Mandag den 26. november 2018 klokken 9.30:00-14:00 (kaffe og morgenbrød 9.30-10.00)

Sted: Børsen, Slotsholmsgade 1, 1211 København K

Pris: Gratis for medlemmer af Selveje Danmark

Tilmelding: Til Gitte Landors på gla@selveje.dk eller ring på 91335850. Der er plads til 40 deltagere og tilmelding sker efter først til mølle princippet.

Tilmeldingsfrist: Den 10. november.

Afmeldingsfrist: Den 20. november.