



Møde i Selveje Danmarks kommunikationsnetværk

Temaer: Infografik og kommunikation på Folkemødet
Onsdag den 29. maj på Børsen klokken 9.30-14.30

Boost dine budskaber med infografik ved Martin Kirchgässner

Sidder du med tal, data eller en go' historie i din organisation som du gerne vil formidle visuelt? Og vil du gerne vide, hvordan du nemt og hurtigt kan omsætte dine ideer til letflæselig og opsigtsvækkende infografik? Her bliver du introduceret til de fantastiske muligheder med infografi. Vi kigger på grundlæggende teori om infografik – hvad virker, hvad virker ikke? Hvilke redskaber i den infografiske værktøjskasse passer bedst til dit budskab? Vi kigger på konkrete eksempler på organisationers brug af infografik i deres kampagner og du får gode tips og tricks til brug af infografik. Vi taler om vigtigheden af spillet mellem tekst og grafik og vi laver i en lille kommunikationsøvelse der kan vække appetitten på at lave dine egne infografikker fremadrettet. Vi slutter af med fælles debat og gode råd til, hvordan du kommer videre med gratis programmer til produktion af infografik.

Martin er uddannet grafonom på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole – DMJX – tidligere den Den Grafiske Højskole. Han har over 16 års erfaring som informations – og nyhedsgrafiker i den danske mediebranche. Til daglig arbejde han med nyheds- og infografik, 3D visualisering og fremstilling af interaktiv grafik.

Medbring skitseblok, blyant og sort tusch

Kommunikation på Folkemødet ved Iben Fjordgård Skjærlund

Da Selveje Danmark sammen med 14 organisationer for første gang skal have eget telt på folkemødet, så har vi inviteret Iben Fjordgård Skjærlund, der er konstitueret daglig leder af kommunikation i Dansk Erhverv og tidligere projektleder af Dansk Erhvervs telt på folkemødet. Iben vil dele ud af hendes erfaringer og svare på spørgsmål omkring kommunikation før, under og efter folkemødet.

SELVEJE DANMARK

Program

9.30-9.45: Velkommen og introduktion

9.45-10.30: Introduktion til infografik og grundlæggende teori. Do's and Dont's.

10.30-10.45: Pause

10.45-11.30: Samspil mellem tekst og grafik. Øvelse.

11.30-12.00: Frokost

12.00-13.00: Gennemgang af øvelse. Fælles debat.

13.00-13.15: Kaffe og kage

13.15-14.15: Dansk Erhvervs kommunikationserfaringer med Folkemødet

14.15-14.30: Opsamling & tak for i dag

Vi glæder os til at se jer

Praktisk

Dato og tid: Onsdag den 29. maj 9.30-14.15 (kaffe og morgenbrød fra 9.15)

Sted: Børsen, Slotsholmsgade 1, 1217. København K

Pris: Gratis for medlemmer af Selveje Danmark

Tilmelding: Til Gitte Landors på gla@selveje.dk eller ring på 91335850. Der er plads til 40 deltagere og tilmelding sker efter først til mølle princippet.

Tilmeldingsfrist : 15. maj, 2019.

Afmeldingsfrist : 25. maj, 2019.

N.B. Hvis I af forskellige årsager kun ønsker at deltage i den ene eller den anden del af mødet, så endelig giv en melding.